

Guías didácticas **ACTIVISMO DIGITAL**
Y CRISIS CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA



2 ACTIVISMO DIGITAL

¿Por dónde empezamos?

***EL MUNDO EN
NUESTRAS MANOS***



chicos.net



“El mundo en nuestras manos”

<https://youtu.be/WSt9b90WT-o>

Observen el video:

¿Para qué actividades utiliza la tallerista su celular? ¿Por qué dice que hoy en día los medios digitales nos colocan en un rol más activo? ¿Qué beneficios propone al final con respecto al uso de la tecnología? ¿Se les ocurren otros?

Preguntas disparadoras

Ya sabemos qué es el **activismo**. También, que nuestros aportes por más pequeños que nos resulten contribuyen a mitigar los efectos de la **crisis climática**.

Hoy en día muchas personas para referirse a esta problemática y generar una reflexión utilizan distintas **redes sociales**. Por ejemplo, un hilo de Twitter, una cadena de Whatsapp, un posteo de instagram. A ese ejercicio de la ciudadanía y del compromiso social mediante la participación activa por medios digitales lo llamamos **activismo digital o ciberactivismo**. Pero hay otro concepto más que deberíamos conocer:

¿Conocen qué significa la palabra **prosumidor**? ¿A qué otras palabras de nuestra lengua se parece? ¿Creen que **prosumidor** (en el caso de desconocer el significado) es una palabra que podrían llegar a deducir por contexto?

Por ejemplo, si leyesen lo siguiente:

“Es evidente que, dependiendo de la edad y la ubicación del prosumidor, unas herramientas digitales serán más apropiadas que otras.”.

Info teórica

El **activismo digital** te permite contactar, intercambiar información, participar de decisiones colectivas, influir sobre otros que están a miles de kilómetros, entre muchas otras opciones. Con estas opciones que brindan los **medios digitales**, en los últimos años se ha producido un cambio en el modelo comunicativo: los usuarios han dejado de tener un rol de meros consumidores y se observa una creciente participación ciudadana en la generación de contenidos. En este sentido, se dice que **ya no son solo usuarios/as sino también productores**.

Se los denomina “prosumidores”.

El prefijo -dor significa “agente que realiza la acción”.
En este caso, es quien consume y produce contenido a la vez.

Fuentes bibliográficas:

- Caldeiro Pedreira y Sánchez Carrero (2016): “[El prosumidor](#)”, Aularia, Revista Digital de Comunicación, volumen 5 número 1. Recuperado en <https://www.aularia.org/>
- Islas-Carmona, Jose Octavio (2008): [El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad](#), Palabra Clave, vol. 11, núm. 1, pp. 29-39 Universidad de La Sabana Bogotá, Colombia



Actividad 1:

El mundo de los influencers

Objetivo: Reflexionar acerca de la figura del influencer como prosumidor referente y compartir los conocimientos previos que cada uno/a tenga.

Dividir al curso en grupos de tres o cuatro integrantes. Cada equipo deberá realizar una lista con aquellos/as influencers que consideren que luchan contra injusticias o que realizan algún aporte significativo para la comunidad. Como desafío, deberán incluir al menos dos nombres que se dediquen a cuestiones relacionadas con la crisis climática.

Actividad 2:

¡Tan solo 280 caracteres!

Objetivo: Sintetizar en pocas palabras un mensaje contundente para concientizar sobre la crisis climática.

Crear entre todo el curso un Twitt con un mensaje claro, conciso y que genere un efecto impactante al ser leído. Podría ser, por ejemplo, algún dato curioso sobre la crisis climática o alguna cifra alarmante. Es importante acompañar el texto con una imagen, emoji y/o hashtag llamativo.

Antes de realizar esta actividad, recomendamos ver el video

“¿Cómo ganar la batalla de la atención?”

de Chicosnet

- <https://www.youtube.com/watch?v=0JyM0i-H46M>